



***Editorial: Neue TV-Diversitätsstudie: Der Fortschritt ist eine Schnecke |  
Presseausweis 2022 | Steuerberatung | Online-Crashkurs "Work Management",  
„Pressearbeit als zweites Standbein“ und "Alternative Geschäftsmodelle" |  
Online-Seminar "Erfolgreich auf Twitter" | Video-Gespräch Wissenschaft |  
Sachbuchschreiben mit Ch. Links***

Liebe Mitglieder,

von echter Vielfalt, der aktuell vieldiskutierten „Diversität“, sind wir in den Medien noch meilenweit entfernt. Das zeigt die Studie „Sichtbarkeit und Vielfalt: Fortschrittsstudie zur audiovisuellen Diversität“ der MaLisa-Stiftung, die diese Woche in Berlin vorgestellt wurde. Vor fünf Jahren hatte, die von der Schauspielerin Maria Furtwängler und ihrer Tochter Elisabeth gegründete Stiftung zum ersten Mal nachzählen lassen, wie es um das Verhältnis der Geschlechter im deutschen Film und Fernsehen bestellt ist.



Das ernüchternde Fazit heute: Geändert hat sich wenig, immer noch kommt eine TV-Frau auf zwei TV-Männer. Und das gilt zumeist vor wie hinter der Kamera. Das ist ein Armutszeugnis. Bei der Präsentation der ersten Studie im Sommer 2017 gelobten alle Besserung – von der ARD-Vorsitzenden und dem ZDF-Intendanten bis zu großen Privatsender-Gruppen. Mehr Frauen und vor allem mehr diverse Protagonist/innen sollten auf den Bildschirm, in die Redaktionen und als Drehbuchautorinnen, Regisseurinnen usw. an die Film- und Fernseh-Werkbänke.

Im journalistischen Bereich ging es vor allem um Expertinnen. Denn hier waren die Abstände besonders groß. Gerade einmal ein knappes Viertel Expertinnen standen über drei Viertel männlichen Experten gegenüber. Und heute? Sind es gerade mal 26 Prozent Expertinnen. Das kann nun wirklich nicht als großer Fortschritt verkauft werden. Bei fiktionalen Produktionen, also Filmen und Serien, sieht es mit

jetzt 47 Prozent Protagonistinnen etwas besser aus....

[Das ganze Editorial von Steffen Grimberg](#)

## Presseausweis 2022 - jetzt bestellen!

Die Presseausweise für das kommende Jahr können ab sofort bestellt werden.

Wie immer benötigen wir für die Ausstellung das ausgefüllte und unterschriebene [Bestellformular](#).

## Veranstaltungen

### Online-Seminar „Work Management“

Wie behalten wir den Überblick über die vielen ToDo's unseres Alltags? Wie lässt sich Wichtiges und Eiliges von Unwichtigem hervorheben? Wo „parke“ ich „Can Do's“, ohne sie zu vergessen?

**Kontakte pflegen:** Der Eintrag im Smartphone ist manchmal nicht genug. Ein wirkliches schlaues Kontakt-Buch erinnert daran, wann es mal wieder Zeit ist, jemandem zu schreiben, und speichert auch Informationen ab, die für die Zukunft nützlich sind.

**Geschichten, Themen und Projekte managen:** Wie können wir Geschichten und wiederkehrende Schwerpunktthemen überschauen, planen und weiterentwickeln? Das geht etwa mit jeweils einem „Wiki“, das sich über Jahre weiterentwickelt, mit einem selbst angelegten, datenbasierten Archiv von eigenen und fremden Publikationen, mit einer automatisierten „Wiedervorlage“.

**Bewerbungen managen:** Wie fügen wir alle Informationen zu Jobs und Ausschreibungen an einem Ort zusammen? Wie legen wir Vorlagen an und haben bspw. Anschreiben, Lebenslauf und Bewerbungsdokumente an einem Ort zusammen?



Trainer:

**Nico Drimecker** (in Zusammenarbeit mit der Reporter Akademie Berlin)

Zwei Module:

Dienstag, **2. November** und

Mittwoch, **3. November**  
jeweils **11.00 bis 12.30 Uhr**

[Details und Anmeldung](#)

---

### **Online-Seminar „Erfolgreich auf Twitter“**

Wer Nachrichten oder Pressemitteilungen schnell an die richtigen Leute bringen, wer sich mit Spezialisten vernetzen möchte – für den ist der Kurznachrichtendienst Twitter ein Muss. In diesem Onlinekurs lernen Sie, auf Twitter durchzustarten:

- Wie Sie eine aussagekräftige Kurzbiografie schreiben und ein passendes Hintergrundbild finden (Wer bin ich, was kann ich, was biete ich)
- Wie Sie Ihre Zielgruppe definieren.
- Wie Sie für diese Zielgruppe Themen finden und am besten umsetzen.
- Was gute „Social Media“-Arbeit ausmacht. (Mit vielen Beispielen)
- Wie Sie den perfekten Tweet produzieren.
- Mit welchen Twitter-eigenen Tools Sie Ihren Erfolg messen können.

Dozent: **Bernhard Lill**

Termin:  
Montag, **25. Oktober**, von **10.00 bis 17.30 Uhr**

**Das Seminar des DJV Hamburg steht auch unseren Mitgliedern offen.**

[Details und Anmeldung](#)

---

### **„Wissenschaft und rbb - ein Video-Gespräch“**

Der rbb ist für Wissenschaftskommunikation in der Region eine der ersten Adressen. Kaum ein Medium bringt so viele Beiträge, die "was mit Wissenschaft" zu tun haben. Allerdings: Schon länger gibt es keine eigenen Sendeplätze mehr dafür - Wissenschaftsthemen verteilen sich auf Einzelbeiträge zwischen populär und tiefgründig in Hörfunk und Fernsehen.

Im Rundfunkrat des rbb werden die Interessen der Wissenschaft seit kurzem durch **Prof. Martin Hagemann** von der Filmhochschule Babelsberg vertreten, der von den Rektorenkonferenzen in Berlin und Brandenburg entsandt wurde.



Mit ihm will unser Kompetenzteam Wissenschaftskommunikation über Erfahrungen mit dem rbb und Erwartungen an den Sender austauschen.

Termin:

Donnerstag, **21. Oktober**,  
von **17.00 bis 18.15 Uhr**

[Anmeldung](#)

---

### **Online-Crashkurs „Pressearbeit als zweites Standbein“**

Wie lässt sich journalistisches Know-how für Pressearbeit sinnvoll nutzen?

#### Inhalt

- Wie der Perspektivwechsel Journalismus <-> PR gelingt
- Ziele und Kernbotschaften entwickeln
- Gute Pressemitteilungen schreiben, die auch veröffentlicht werden
- Nachhaltige Kontakte zu Journalist\*innen aufbauen und pflegen
- Wie Ihr Direktkunden und Agenturen von Eurem Know-how überzeugt



Geplant ist anschließend im November ein vertiefendes vierstündiges Seminar in Präsenz für alle Interessierten. Mit Praxisbeispielen, Übungen und intensivem Austausch.

Zwei Module:

Mittwoch **27. Oktober** und  
Donnerstag **28. Oktober**,

jeweils **11:00 bis 12:30 Uhr**

**Dozentin:** Anja Karrasch

[Details und Anmeldung](#)

---

### **Online-Crashkurs „Alternative Geschäftsmodelle“**

„Der Zauber vom Baumwoll ist verflogen“ sagte sinngemäß ein Absolvent der Henri-Nannen-Schule, der wie alle anderen voller Begeisterung und mit großen Träumen in den Journalismus gestartet war. Ein paar Jahre später hört man viel Frust: Schlechte Arbeitsbedingungen und Honorare, unzuverlässige Partner in Redaktionen, Geschichten, die hinter dem eigenen Anspruch zurückbleiben, weil einfach die Zeit nicht da ist, ein paar extra Runden zu drehen und tiefer zu bohren.

Wie es anders gehen kann, dazu gibt dieser Crashkurs für Journalist\*innen Impulse.



Inhalte sind:

- Publikationsstrategien jenseits klassischer Medien, neue Zielgruppen
- nachhaltige Vermarktung Anschlussfähigkeit und Nischenprodukte
- Finanzierungsbrücke über Stipendien Mehrfachverwertung und Synergieeffekte
- Expertenstatus, Marke und journalistisch-künstlerische Identität

**Es sind noch zwei Plätze frei!**

Trainer:

**Uwe H. Martin** (in Zusammenarbeit mit der Reporter Akademie Berlin)

Zwei Module:

Dienstag, **12. Oktober** und

Mittwoch, **13. Oktober**,

jeweils **von 11.00 bis 12.30 Uhr**

[Details und Anmeldung](#)

---

**Telefonische Steuerberatung**

Letzte Chance vor dem Abgabestichtag zur Steuererklärung für 2020:

Alle Fragen rund um das Thema beantwortet unser **Steuerexperte Markus Treu** diesmal am Donnerstag, **14. Oktober**. Termine können ab sofort vereinbart werden.

Es sind noch Termine nach 14.00 Uhr frei.

[Anmeldung und Information](#)

### Sachbuchschreiben mit Christoph Links

Christoph Links erläutert in einem ganztägigen Seminar, welche Faktoren Journalisten\*innen beim Projekt Sachbuch beachten sollten. Nach sechs ausgebuchten Seminaren zu diesem Thema mit ihm in den zurückliegenden Jahren freuen wir uns, dass der renommierte Verleger uns wieder als Referent zur Verfügung steht.



Es geht um

- Themenfindung
- Exposégestaltung
- Verlagssuche
- Vertragsverhandlungen
- Texterarbeitung

- Lektoratskooperation
- Juristische Absicherung
- Editionsformen/Digitalrecht
- Präsentation/mediale Vermarktung

**Samstag, 30. Oktober, von 10.00 bis 17.00 Uhr**

in unserer Geschäftsstelle. Aufgrund der Coronabedingungen ist die Platzzahl begrenzt.

[Details und Anmeldung](#)



## Neuigkeiten aus unserem Bundesverband

### DJV Newsletter

Die aktuelle Ausgabe der **DJV-News** mit den medienpolitischen Ereignissen der Woche ist [hier abrufbar](#).

### DJV Bildungsnewsletter

Der aktuelle Bildungsnewsletter ist [hier abrufbar](#).

#### **Bildnachweise:** ;

*Titelfoto: Karla Klenke; Steffen Grimberg (Foto: privat); Nico Drimecker (Foto: David San Millan); Anja Karrasch (Foto: Bine Bellmann); Uwe H. Martin (Foto: Dennis Dimick); Martin Hagemann (Foto: Filmuniversität Babelsberg); Christoph Links (Foto: Michel Links).*

[Presseausweis beantragen](#)

[Warum es sich lohnt, Mitglied im DJV Berlin-JVBB zu sein](#)

Folgt uns gern auf Social Media



DJV Berlin-JVBB  
Michael Rediske  
Alte Jakobstraße 79-80  
10179 Berlin  
Deutschland



030 88 91 30 0



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.