



Editorial: Nach eineinhalb Jahren Corona: Back ins Office? | Sachbuchschreiben mit Ch. Links | Crashkurs "Alternative Geschäftsmodelle", Online-Seminar "Bildrecht" | Steuerberatung | Kongress "Besser Online"

Liebe Mitglieder,

viele von Euch werden wie ich in den vergangenen 18 Monaten eine ganz neue Arbeitswelt kennengelernt haben: das Homeoffice. Mit seinen Annehmlichkeiten wie dem entfallenden Anfahrtsweg und dem heimischen Kühlschrank in Reichweite. Aber auch mit Schwierigkeiten, wenn der Arbeitsplatz zwischen Wohn- und Schlafzimmer improvisiert werden musste und auch noch Homeschooling und Kinderbetreuung angesagt war. Angesichts der aktuellen Impfquoten und der derzeit entspannteren Corona-Lage lautet jetzt ein Trend: „zurück ins Büro“. Gelockerte gesetzliche Bestimmungen, verbesserte Hygienekonzepte in den Unternehmen tun ein Übriges. Auch in manchen Medienbetrieben sehen wir die Tendenz, allmählich das Homeoffice zu reduzieren.



Das führt natürlich zu Sorgen bei denjenigen, die sich lieber weiter im Homeoffice schützen wollen oder erstmal die Kinderbetreuung neu organisieren müssen. Natürlich wird (noch?) nirgendwo die volle

Woche in Präsenz angeordnet. Es ist eher von zwei oder drei Tagen die Rede, an denen z.B. wichtige Planungsrunden oder Konferenzen stattfinden. Viele Kolleginnen und Kollegen wünschen sich auch zurück in die Redaktion, weil sie merken, dass sich per Videoschleife zwar die Routine recht gut organisieren lässt, aber der Gedanken- und Ideenaustausch am Kaffeautomaten, auf dem Gang und direkt am Arbeitsplatz fehlt.

Auch ich bin ein wenig müde, meine Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartner immer nur als Kachel auf dem Monitor zu sehen. Als Vorstand des DJV Berlin-JVBB treffen wir uns seit August wieder in Präsenz, wobei sich einzelne auch zuschalten lassen können. Studien belegen, wie gut Redaktionen im „Remote-Modus“ funktioniert haben und weiter funktionieren. Ich bin daher überzeugt, dass die „Normalität“ auch künftig nicht mehr so aussehen wird wie vor dem März 2020...

[Das ganze Editorial von Steffen Grimberg](#)

Veranstaltungen

Online-Seminar "Bildrecht"

Welche Rechte muss ich beachten, wenn ich Bilder nutzen möchte? Was muss ich beim Fotografieren beachten? Welche Fallstricke gibt es und wie kann ich mir das Leben leichter machen? Und worauf sollte ich bei meinen Verträgen achten? In diesem Seminar gibt **Rechtsanwalt Tobias Sommer** eine Einführung in das Bildrecht.



Termin:
Donnerstag, 7. Oktober,

von 13.00 bis 16.00 Uhr

Exklusiv und kostenlos für Mitglieder.

[Anmeldung](#)

Online-Crashkurs „Alternative Geschäftsmodelle“

„Der Zauber vom Baumwoll ist verflogen“ sagte sinngemäß ein Absolvent der Henri-Nannen-Schule, der wie alle anderen voller Begeisterung und mit großen Träumen in den Journalismus gestartet war. Ein paar Jahre später hört man viel Frust: Schlechte Arbeitsbedingungen und Honorare, unzuverlässige Partner in Redaktionen, Geschichten, die hinter dem eigenen Anspruch zurückbleiben, weil einfach die Zeit nicht da ist, ein paar extra Runden zu drehen und tiefer zu bohren.

Wie es anders gehen kann, dazu gibt dieser Crashkurs für Journalist*innen Impulse.



Inhalte sind:

- Publikationsstrategien jenseits klassischer Medien, neue Zielgruppen
- nachhaltige Vermarktung Anschlussfähigkeit und Nischenprodukte
- Finanzierungsbrücke über Stipendien Mehrfachverwertung und Synergieeffekte
- Expertenstatus, Marke und journalistisch-künstlerische Identität

Trainer:

Uwe H. Martin (in Zusammenarbeit mit der Reporter Akademie Berlin)

Zwei Module:

Dienstag, **12. Oktober** und

Mittwoch, **13. Oktober**,

jeweils **von 11.00 bis 12.30 Uhr**

[Details und Anmeldung](#)

Telefonische Steuerberatung

Der Termin für die nächste Steuerberatung steht fest:

Alle Fragen rund um das Thema beantwortet unser **Steuerexperte Markus Treu** diesmal am Donnerstag, **14. Oktober**. Termine können ab sofort vereinbart werden.

[Anmeldung und Information](#)

Sachbuchschreiben mit Christoph Links

Christoph Links erläutert in einem ganztägigen Seminar, welche Faktoren Journalisten*innen beim Projekt Sachbuch beachten sollten. Nach sechs ausgebuchten Seminaren zu diesem Thema mit ihm in den zurückliegenden Jahren freuen wir uns, dass der renommierte Verleger uns wieder als Referent zur Verfügung steht.



Es geht um

- Themenfindung
- Exposégestaltung
- Verlagssuche
- Vertragsverhandlungen
- Texterarbeitung
- Lektoratskooperation
- Juristische Absicherung

- Editionsformen/Digitalrecht
- Präsentation/mediale Vermarktung

Samstag, 30. Oktober, 10.00 bis 17.00 Uhr
in unserer Geschäftsstelle. Aufgrund der Coronabedingungen ist die Platzzahl begrenzt.

[Details und Anmeldung](#)



Neuigkeiten aus unserem Bundesverband



Auch in diesem Jahr findet der überregionale **Kongress „Besser Online 2021“** des DJV am Samstag, **9. Oktober** wieder virtuell statt.
Das Motto: „Die Digital Denker:innen – Journalismus gemeinsam gestalten“.

Die Teilnahme ist für Mitglieder kostenlos. [Programm und Anmeldung](#)

DJV Newsletter

Die aktuelle Ausgabe der **DJV-News** mit den medienpolitischen Ereignissen der Woche ist [hier abrufbar](#).

DJV Bildungsnewsletter

Der aktuelle Bildungsnewsletter ist [hier abrufbar](#).

Bildnachweise: ;

Titelfoto: Karla Klenke; Steffen Grimberg (Foto: privat); Christoph Links (Foto: Michel Links); Uwe H. Martin (Foto: Dennis Dimick); Tobias Sommer (Foto: Dominik Butzmann).

[Presseausweis beantragen](#)

[Warum es sich lohnt, Mitglied im DJV Berlin-JVBB zu sein](#)

Folgt uns gern auf Social Media



DJV Berlin-JVBB
Michael Rediske
Alte Jakobstraße 79-80
10179 Berlin
Deutschland

030 88 91 30 0

powered by
CleverReach 