

Freitag, 17.09.2021



Editorial: Facebook löscht Querdenken-Accounts | Sachbuchschreiben mit Ch. Links | Crashkurs "Alternative Geschäftsmodelle" | Workshop "Mobile Reporting" | Online-Seminar "Bildrecht" | Steuerberatung

Liebe Mitglieder,

es war ein kleiner Paukenschlag: Facebook hat am Donnerstag rund 150 Gruppen und deren Accounts gelöscht, die den so genannten „Querdenkern“ zugeordnet werden...Sie stellten, so Facebook, „in der Regel Gewalt als probates Mittel dar, um die Maßnahmen der Regierung zur Einschränkung der persönlichen Freiheitsrechte im Namen der Pandemie zu kippen.“ (...)

Das haben sie ja früh bemerkt. Aber besser spät als überhaupt nicht. „Coordinated Social Harm“ (auf deutsch etwa „koordinierte Beschädigung der Gesellschaft“) heißt das im Facebook-Sprech. Diese Aktivitäten hätten seit Mai 2021 nochmal massiv zugenommen und nun die Reaktion des Konzern ausgelöst, so Facebook. Lassen wir uns nichts vormachen: Hier musste jemand zum Jagen getragen werden! Ist nun also alles gut? Ich denke, nein. Denn im Netz führen viele Wege zu Personengruppen, die für solche Mythen anfällig sind. Chat-Dienste wie beispielsweise Telegram bieten weiter die Möglichkeit, Verwirrung und Hass zu säen, zu Gewalt anzustacheln. Vor allem aber: De facto liegt es weiter allein im Ermessen von Facebook, nach welchen Kriterien und wann sie einschreiten.



Grundsätzlich ist Selbstkontrolle ein probates Mittel zur Medienregulierung. Das zeigt zum Beispiel klar der Deutsche Presserat, in dem der DJV einer der Trägerorganisationen ist. Doch dort funktioniert Selbstkontrolle wie auch bei der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen als Gemeinschaftsprojekt einer ganzen Branche.

Bei Facebook dagegen kontrolliert Facebook Facebook. Das ist keine brauchbare Lösung. (...)

Vor allem aber kann es nicht sein, dass hier die Gesellschaft vom Problembewusstsein und eng damit verknüpften wirtschaftlichen Interessen eines oder mehrerer de facto ja schon übermächtiger Konzerne abhängt. Effektive Regulierung tut Not - sie muss konzernfern, unabhängig und durchsetzungsfähig sein. Und da das Löschen von Accounts in Zukunft auch legitimere Meinungsäußerungen treffen könnte als Verschwörungstheorien, muss es für Betroffene auch ein unabhängiges Beschwerdeverfahren geben. Ansonsten wird die Meinungsfreiheit für alle beschädigt. Und das wäre noch mehr „social harm“.

[Das ganze Editorial von Steffen Grimberg](#)

Veranstaltungen

Sachbuchschreiben mit Christoph Links

Christoph Links erläutert in einem ganztägigen Seminar, welche Faktoren Journalisten*innen beim Projekt Sachbuch beachten sollten. Nach sechs ausgebuchten Seminaren zu diesem Thema mit ihm in den zurückliegenden Jahren freuen wir uns, dass der renommierte Verleger uns wieder als Referent zur Verfügung steht.



Es geht um

- Themenfindung
- Exposégestaltung
- Verlagssuche
- Vertragsverhandlungen
- Texterarbeitung
- Lektoratskooperation
- Juristische Absicherung
- Editionsformen/Digitalrecht
- Präsentation/mediale Vermarktung

Samstag, 30. Oktober, 10.00 bis 17.00 Uhr

in unserer Geschäftsstelle. Aufgrund der Coronabedingungen ist die Platzzahl begrenzt.

[Details und Anmeldung](#)

Online-Crashkurs „Alternative Geschäftsmodelle“

„Der Zauber vom Baumwoll ist verflogen“ sagte sinngemäß ein Absolvent der Henri-Nannen-Schule, der wie alle anderen voller Begeisterung und mit großen Träumen in den Journalismus gestartet war. Ein paar Jahre später hört man viel Frust: Schlechte Arbeitsbedingungen und Honorare, unzuverlässige

Partner in Redaktionen, Geschichten, die hinter dem eigenen Anspruch zurückbleiben, weil einfach die Zeit nicht da ist, ein paar extra Runden zu drehen und tiefer zu bohren.

Wie es anders gehen kann, dazu gibt dieser Crashkurs für Journalist*innen Impulse.



Inhalte sind:

- Publikationsstrategien jenseits klassischer Medien, neue Zielgruppen
- nachhaltige Vermarktung Anschlussfähigkeit und Nischenprodukte
- Finanzierungsbrücke über Stipendien Mehrfachverwertung und Synergieeffekte
- Expertenstatus, Marke und journalistisch-künstlerische Identität

Trainer:

Uwe H. Martin (in Zusammenarbeit mit der Reporter Akademie Berlin)

Zwei Module:

Dienstag, **12. Oktober** und

Mittwoch, **13. Oktober**,

jeweils **von 11.00 bis 12.30 Uhr**

[Details und Anmeldung](#)

Workshop "Mobile Reporting"

Bewegbild-Formate spielen eine immer wichtigere Rolle in Social Media und auf Online-Portalen. Lernen Sie daher wie Sie Videoaufnahmen professionell mit iOS-Endgeräten (iPhone / iPad) anfertigen und attraktive Webvideos produzieren können.

Der Mobile Reporting Workshop ist ein kompakter **Video-Einführungskurs mit mobilen Endgeräten** (iPhone / iPad). Im Workshop geht es vor allem um die Einführung in den Bereichen Technik und Software. Der Focus liegt dabei auf dem Betrieb der Apps: FiLMiC Pro und iMovie (iOS). Die Teilnehmer:innen produzieren im Verlauf des Workshops selbst Bewegbild-Content.



Die Teilnehmer:innen benötigen ein **iPhone (ab iPhone 7) bzw. ein iPad (Modelle ab 2017)**, die Software **FiLMiC Pro** (kostenpflichtig) und **iMovie** (kostenlos). Weitere Voraussetzungen zur Teilnahme auf der Homepage.

Referent: **Alexander Czekalla**

Dienstag, **5. Oktober**
von **10.00 bis 16.30 Uhr**

Der Workshop findet in der Geschäftsstelle statt.

Die Teilnahme am Workshop ist nur unter Vorlage eines Nachweises über die Genesung einer Covid-Erkankung, eines vollständigen Impfnachweises oder eines tagesaktuellen und negativen Corona-Tests (Testzentrum) möglich.

[Details und Anmeldung](#)

Online-Seminar "Bildrecht"

Welche Rechte muss ich beachten, wenn ich Bilder nutzen möchte? Was muss ich beim Fotografieren beachten? Welche Fallstricke gibt es und wie kann ich mir das Leben leichter machen? Und worauf sollte ich bei meinen Verträgen achten? In diesem Seminar gibt **Rechtsanwalt Tobias Sommer** eine Einführung in das Bildrecht.



Termin:
Donnerstag, **7. Oktober**,

von 13.00 bis 16.00 Uhr

Exklusiv und kostenlos für Mitglieder.

[Anmeldung](#)

Telefonische Steuerberatung

Der Termin für die nächste Steuerberatung steht fest:
Alle Fragen rund um das Thema beantwortet unser **Steuerspezialist Markus Treu** diesmal am
Donnerstag, **14. Oktober**. Termine können ab sofort vereinbart werden.

[Anmeldung und Information](#)



**Neuigkeiten aus unserem
Bundesverband**

besser Online
09 · 10 · 2021

Auch in diesem Jahr findet der überregionale **Kongress „Besser Online 2021“** des DJV am Samstag, **9. Oktober** wieder virtuell statt.

Das Motto: „Die Digital Denker:innen – Journalismus gemeinsam gestalten“.

Die Teilnahme ist für Mitglieder kostenlos. [Programm und Anmeldung](#)

DJV Newsletter

Die aktuelle Ausgabe der **DJV-News** mit den medienpolitischen Ereignissen der Woche ist [hier abrufbar](#).

DJV Bildungsnewsletter

Der aktuelle Bildungsnewsletter ist [hier abrufbar](#).

Bildnachweise: ;

Titelfoto: Karla Klenke; Steffen Grimberg (Foto: privat); Christoph Links (Foto: Michel Links); Uwe H. Martin (Foto: Dennis Dimick); Alexander Czekalla (Foto: privat); Tobias Sommer (Foto: Dominik Butzmann).

[Presseausweis beantragen](#)

[Warum es sich lohnt, Mitglied im DJV Berlin-JVBB zu sein](#)

Folgt uns gern auf Social Media



DJV Berlin-JVBB
Michael Rediske
Alte Jakobstraße 79-80
10179 Berlin
Deutschland

030 88 91 30 0

powered by
CleverReach