

Freitag, 13.08.2021



Editorial "Live-haftiger geht´s nicht" | Steuerberatung | Seminar "Zitatrecht" | Workshops "Interviews und Statement" sowie "Datenjournalismus | Aus dem Verband

Liebe Mitglieder,

ab dem 22. August sendet Springers bild.live – mit einer TV-Lizenz der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und trotz der Konkurrenz durch Netflix und andere Streamingdienste. **Steffen Grimberg** schreibt in seinem heutigen Editorial dazu: bild.live ist kein klassisches Vollprogramm wie ARD, ZDF, RTL oder Sat.1. Das Zauberwort des neuen Kanals steckt schon im Namen: Bild.live setzt vor allem auf live-Berichterstattung und live-Events. Mit der ihnen eigenen milden Hybris will der Kanal auch live News machen. Claus Strunz, der ehemalige BamS-Chefredakteur und heute einer der Verantwortlichen für das neue Programm spricht sogar vom „livehaftigen Fernsehen“. Und das ist kein bisschen ironisch gemeint.

Hier liegt der Hase denn auch im Pfeffer: Damit bild.live sein Versprechen einlösen kann, müssen Nachrichten her - oder zumindest etwas, was man als solche verkaufen kann. Wie das geht, ist sattsam bekannt. Bild macht es in der gedruckten Ausgabe ja täglich vor. Doch künstlich hochgejazzte Banalitäten, Kampagnen und Verzerrungen sind definitiv kein Qualitätsjournalismus. Durch den Zwang zu senden dürfte sich deren Schlagzahl noch erhöhen.



Andererseits macht bild.live schon heute - im Internet - einiges anders und besser. Das Publikum wird deutlich direkter einbezogen als bei den öffentlich-rechtlichen Sendern. Und mit dem Talk-Format „Die richtigen Fragen“ stellt sich der Kanal selbstbewusst in Konkurrenz zu den „Großen“ - Sendeplatz ist der Sonntagabend um 21.45 Uhr, wo im Ersten der ARD Anne Will talkt.

[Das ganze Editorial](#)

Veranstaltungen

Telefonische Steuerberatung

Mit unserem Steuerberater haben wir einen neuen Termin für die **telefonische Sprechstunde** vereinbart.

Alle Fragen rund um das Thema Steuern beantwortet **Markus Treu** wieder am Donnerstag, 9. September.

[Anmeldung und Information](#)

Online-Seminar "Zitatrecht"

Wir wollen Sie diesmal im Urheberrecht schulen. Wann darf ich zitieren? Welche Formalien muss ich beachten? Darf ich Firmenologs zeigen? Wie ist es bei Produkten?

Nach einem Überblick über das Zitatrecht wird anhand eines Beispieltexts, der von den Gerichten auch entschieden wurde, eine Übung gemeinsam durchgeführt und ausgewertet.

Teilnehmende können auch vorab ihre Fragen einreichen.



Termin:

Donnerstag, **9. September**

von **13.00 bis 16.00 Uhr**.

Der Kurs findet als **Onlineveranstaltung** statt.

Exklusiv und kostenlos für Mitglieder.

[Anmeldung](#)

Dozent ist [RA Tobias Sommer](#), Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie gewerblichen Rechtsschutz.

Er kennt die typischen Probleme von Journalisten aus der Praxis, da er selbst als freier Journalist gearbeitet hat und seit 2006 als Chefredakteur das vierteljährlich erscheinende Anwaltsmagazin AdVoice verantwortet. Als Mitautor hat er an Fachkommentare zu Marken-, Kündigungsschutz^[1] und Betriebsverfassungsgesetz mitgearbeitet.

Workshop „Interviews & Statements“ (Präsenz)

In dem Workshop lernen Sie, wie kurze Videointerviews und Statements professionell aufgenommen, schnell geschnitten und so ganz einfach ansprechender und informativer Bewegtbild-Content produziert wird. Der Workshop vermittelt Ihnen, worauf es im Bereich der mobilen Video-Content-Produktion (Android & iOS) beim Planen, Führen, Aufzeichnen und Schneiden von Interviews sowie bei der Gestaltung von Statements für Webvideos und Social Media ankommt.



Termin:

Dienstag, **24. August**

jeweils von 10.00 bis 16.30 Uhr.

Der Kurs findet als **Präsenzveranstaltung** in der Geschäftsstelle statt.

Kostenbeitrag: Mitglieder 129 Euro (Student/innen 60 Euro), 249 Euro für Nichtmitglieder

Maximal 6 Teilnehmer/innen.

Dozent **Alexander Czekalla** arbeitet als freier Berater, Coach und Producer u. a. für den Deutschen Journalisten-Verband (DJV) sowie für die Bertelsmann Stiftung. B.A. Angewandte Medienwirtschaft (Schwerpunkt Film- und Fernsehproduktion), M.A. International Studies of Religion and Culture. Multimediale Berufserfahrung als freier Mitarbeiter in den Bereichen Print, Radio, TV und Online (u. a. Berliner Zeitung, SWR und RBB).

Wochenend-Workshop: "Einstieg in den Datenjournalismus"

Datenjournalismus gilt als neuer Recherche-Trend in Deutschland. Doch was ist darunter zu verstehen? Ist Datenjournalismus nur die interaktive Online-Anwendung - oder beginnt er schon, wenn ein Journalist den Taschenrechner in die Hand nimmt? In diesem Seminar für Einsteiger/-innen werden Beispiele, Datenquellen und der Werkzeugkasten vorgestellt.

Beim Mitmach-Training mit Microsoft Excel übt Ihr, einfache Datensätze zu bearbeiten und Geschichten in ihnen zu finden. An aktuellen Fallbeispielen (u.a. Wirecard, PICAM) wird auch gezeigt, wie Investigativ-Journalisten mit Hilfe von Daten Verdächtigen von Wirtschaftskriminalität auf die Spur kommen.



Termin:

Samstag, **21. August** und
Sonntag, **22. August**,

jeweils von 11.00 bis 18.15 Uhr.

Der Kurs findet als Präsenzveranstaltung in der Geschäftsstelle statt.

Kostenbeitrag: Mitglieder 145 Euro (Student/innen 70 Euro)

Maximal 10 Teilnehmer/innen.

(nur noch **2 freie Plätze**)

Der Dozent Lars-Marten Nagel studierte an der Missouri School of Journalism, Columbia, und in Washington D.C., welche Geschichten in Daten stecken können. Später arbeitete er als Datenredakteur für die dpa und als Reporter für die Welt am Sonntag. Heute recherchiert und schreibt er von Berlin aus für das Investigativ-Team des Handelsblatt.

[Weitere Informationen und Anmeldung](#)

Aus dem Verband



Bernd Lammel, Vertreter der Journalistengewerkschaften DJV und ver.di im Rundfunkrat des rbb, ist gestern einstimmig als Vertreter des Senders in den Arte-Programmbeirat gewählt worden.

Wir gratulieren!



Neuigkeiten aus unserem Bundesverband

DJV Newsletter

Die aktuelle Ausgabe der **DJV-News** mit den medienpolitischen Ereignissen der Woche ist [hier](#)

[abrufbar.](#)

DJV Bildungsnewsletter

Der aktuelle Bildungsnewsletter ist [hier abrufbar.](#)

Bildnachweise:

Titelfoto: Karla Klenke; Steffen Grimberg (Foto: privat); Tobias Sommer (Foto: privat); Alexander Czekalla (Foto: privat);

Lars-Marten Nagel (Foto: privat); Bernd Lammel (Foto: privat);

[Presseausweis beantragen](#)

[Warum es sich lohnt Mitglied im DJV Berlin-JVBB zu sein](#)

Folgt uns gern auf Social Media



DJV Berlin-JVBB
Michael Rediske
Alte Jakobstraße 79-80
10179 Berlin
Deutschland

030 88 91 30 0

powered by
CleverReach 